

Strategi og satsing for Skeiv Verden i perioden 2022 - 2024

Strategien skisserer hva som skal være hovedfokus i Skeiv Verdens arbeid de kommende årene. Tiltak for å oppnå målene skisseres i årlige arbeidsplaner. Strategien er ikke i prioritert rekkefølge.

Skeiv Verdens formål

Skeiv Verdens jobber for et samfunn der alle, uavhengig av etnisk og religiøs opprinnelse, kan leve ut sin seksuelle orientering, kjønnsidentitet og sine kjønnsuttrykk uten å oppleve diskriminering. Skeiv Verden skal styrke rettigheter, levekår og livskvalitet til skeive (lhbtqi+) personer med innvandrerbakgrunn. Skeiv Verdens arbeid både internt og eksternt skal reflektere disse målene.

Skeiv verdens satsingsområder:

1. Sosialt samvær og fellesskap
 - a. Skeiv Verden skal ha trygge sosiale møteplasser tilpasset målgruppen og brukernes behov og ønsker.
 - b. Skeiv Verden skal tilby veiledning og rådgivning etter behov, særlig med hensyn til rettigheter og ivaretagelse helse og velvære for målgruppen.
 - c. Skeiv Verden skal jobbe for å nå flere deler av målgruppen.
2. Økt kompetanse og ressurser
 - a. Skeiv Verden skal utvikle, styrke og fremheve målgruppens kompetanse og ressurser.
 - b. Skeiv Verdens faglige fokus skal være på målgruppens rettigheter, helse og velvære.
 - c. Skeiv Verden skal jobbe for økt interseksjonell kompetanse og forståelse av Skeiv Verdens medlemmers levekår i relevante offentlige og faglige instanser.
3. Styrket organisasjon
 - a. Skeiv Verden skal øke antall medlemmer, øke medlemsengasjementet og styrke frivilligheten i organisasjonen.
 - b. Skeiv Verden skal ha stabile og bærekraftige lokallag.
 - c. Skeiv Verden skal ha forutsigbare og adekvate rammevilkår og rutiner for drift av organisasjonen.
4. Synlig og proaktiv
 - a. Skeiv Verden skal være en proaktiv og synlig interseksjonell stemme i offentligheten som både jobber med skeive rettigheter og antirasisme.
 - b. Skeiv Verden skal sette målgruppens behov på agendaen i relevante politiske og faglige fora både nasjonalt, regionalt og lokalt.